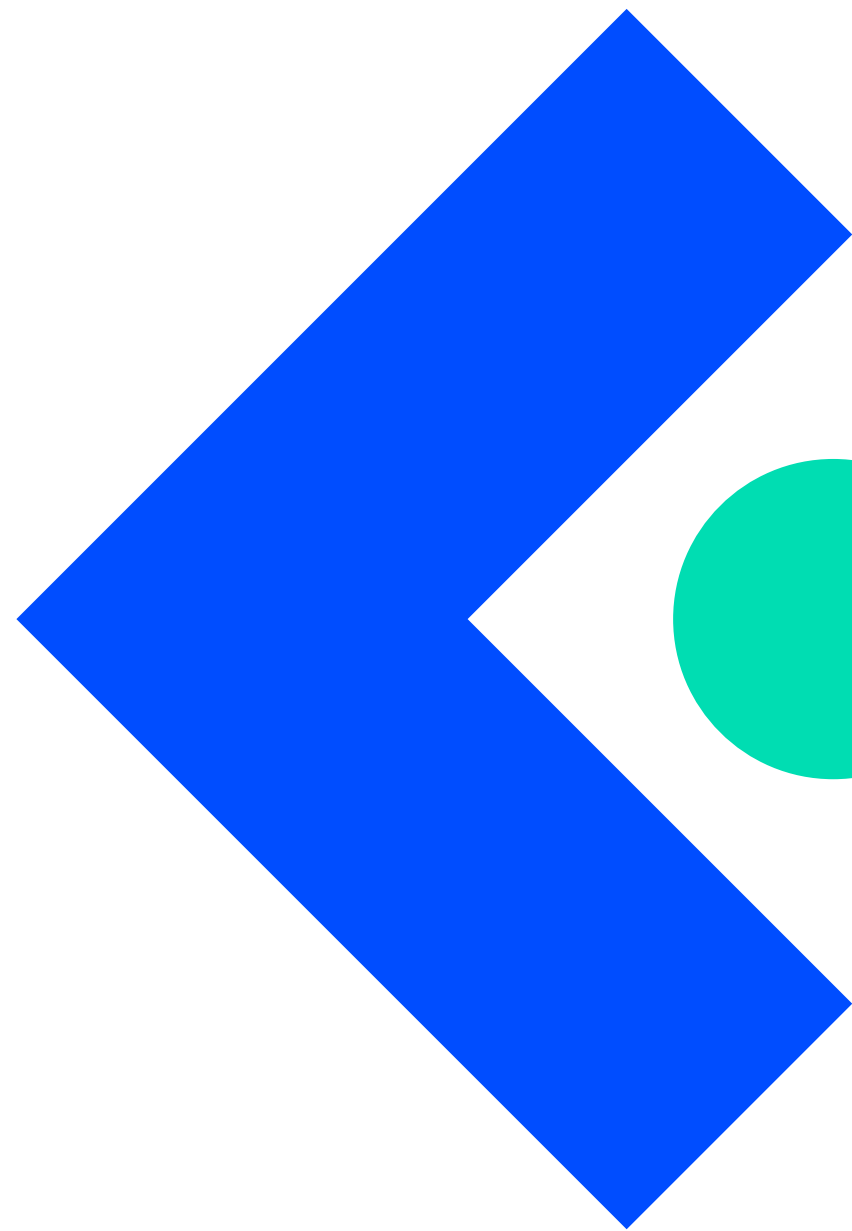


Правила користування логотипом
та фірмовим стилем
«Креативна Європа Україна»



Логотип

Опис форматів	4
Основна інформація	5
Сенси та візуальне рішення	6
Монохромні варіанти	7
Принцип побудови	8
Побудова та охоронне поле	9
Побудова та охоронне поле логотипної групи	10
Фірмові кольори логотипу	11
Розміщення в оточенні інших логотипів та об'єктів	12
Дозволені варіації логотипу	13
Використання на кольорових фонах	14
Заборожені варіації	15
Спрощена версія логотипу	16

Фірмові кольори та їх застосування

Розподіл та значення кольорів	18
Взаємодія кольорів з логотипом та текстом	19

Елементи фірмового стилю та їх застосування

Основні та додаткові шрифти	21
Основні елементи фірмового стилю	22
Варіації патернів	23
Приклади застосування	24-26

Електронні носії

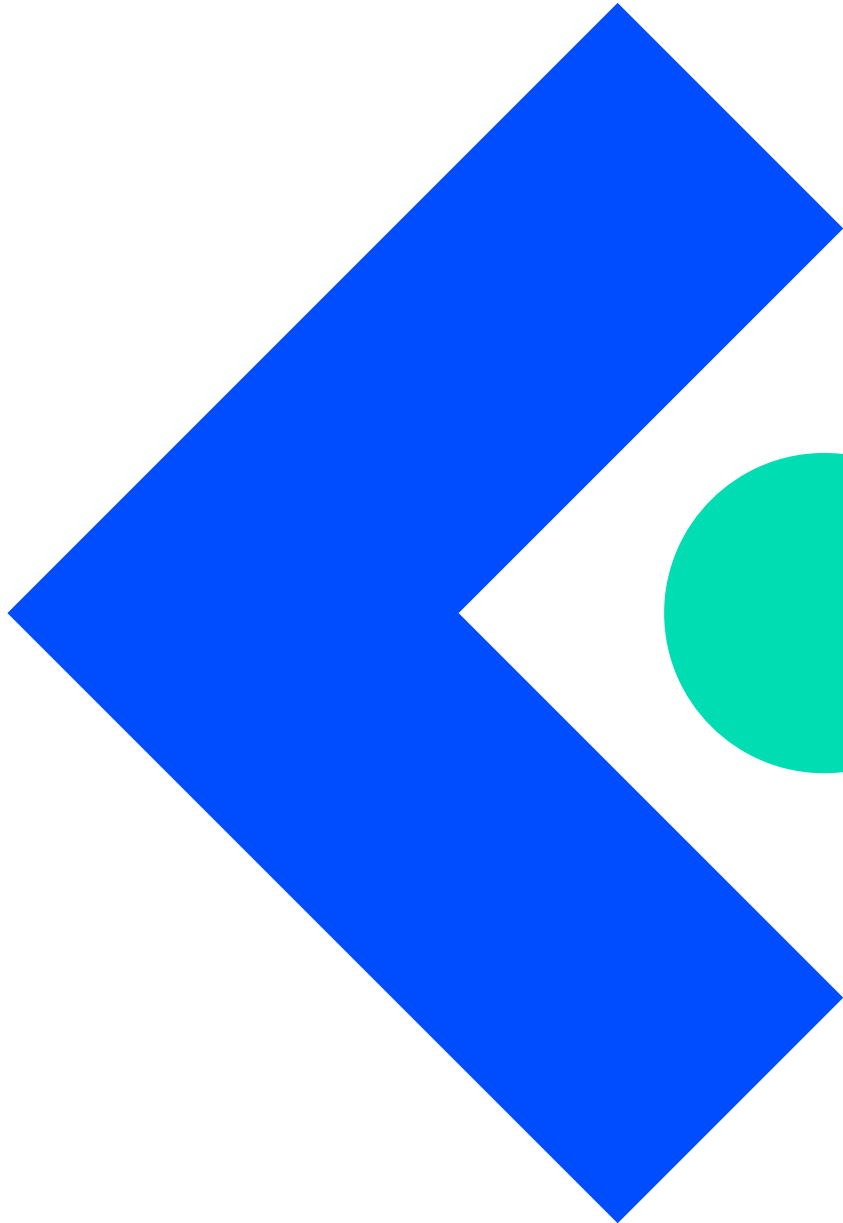
Принцип оформлення постів у Instagram	28
Принцип оформлення сторісів у Instagram	29
Принцип оформлення постів у Facebook	30
Принцип оформлення постів у Facebook. Подія	31
Принцип оформлення обкладинки в Youtube	32
Мастер-шаблон Power Point. Титульна сторінка	33
Мастер-шаблон Power Point. Текстові сторінки	34
Мастер-шаблон Power Point. Одноколонна верстка	35
Мастер-шаблон Power Point. Фотосторінка та контакти	36

Сувенірна продукція

Наліпки	38-39
---------------	-------



Логотип





Опис форматів. Система файлів



Спосіб організації даних, що використовується операційною системою для зберігання інформації у вигляді файлів на носіях інформації — в комп'ютерах та в інших електронних пристроях.

Розділ містить основні формати файлів, типи розмірів, колірних моделей та вказівок щодо застосування. Це дозволяє швидше орієнтуватись у наборі корпоративних матеріалів та оптимально їх використовувати.

Назва компанії: «Креативна Європа Україна»

Розмір об'єкту: 40x50 мм
в міліметрах (для друку)

1080x1350 px
в пікселях (для цифрових носіїв)

Колірна модель: **сгук**
цифровий повноколірний друк

rgb
для електронних макетів

pantone
друк готовими фарбами

Зміст файлу: logo / logotypes_group / pattern / ...

Колір логотипу: colour / black / white

Формат файлу: **jpeg**
расторовий файл для прев'ю

png
прев'ю з прозорим фоном

eps
векторний формат для друку

pdf
векторний формат для друку,
перегляду





Основна інформація. Глосарій



Логотип (від грец. слово +[] - відбиток) — графічний знак, емблема або символ, певна візуальна форма, яка використовується організаціями для підвищення впізнаваності, створення першого враження у аудиторії. Це візуальна форма, у яку поміщена філософія бренду.

Фірмовий стиль — це набір кольорних, графічних, словесних, друкарських, дизайнерських елементів (констант), що забезпечують візуальну і смислову єдність товарів (послуг) усієї інформації, що йде від фірми, її внутрішнього оформлення.

Охоронне поле — вільний простір навколо логотипу, візуально відокремлює його від навколишньої графіки, виключає можливість змішування з іншими елементами і перешкоджає спотворенню значення.

Модулі x, y — одиниці модульної сітки.

Формат (від нім. Format, фр. Format, лат. Forma вид, зовнішність) — розмір книги, аркуша, карти тощо (приклад: формат паперу), певна структура інформаційного об'єкту (приклад: формат файлу).

Pantone (англ. Pantone Colour Matching System, PMS) — широко поширена система для визначення, ідентифікації і підбору відповідності кольорів.

СМУК (скорочено від англ. Cyan, Magenta, Yellow, Black - colour) — субтрактивна колірна модель, використовується в поліграфії, перш за все, при багатоколірному (повноколірному) друці. Вона застосовується в друкарських машинах і кольорових принтерах.

RGB (скорочено від англ. Red, Green, Blue червоний, зелений, синій) — адитивна колірна модель, що описує спосіб синтезу кольору, при якому червоний, зелений і синій кольори накладаються один на один, змішуючись в різні кольори. У гайдбуці вказується колір, який відтворюється на екранах.

Кольоропроба — отримання контрольного кольорового зображення на матеріальному носії або на кольоровому екрані відеотермінального пристрою.

Трекінг (від англ. tracking) — рівномірна зміна відстані між літерами (міжлітерних просвітів).

Інтерліньяж (від фр. interligne, буквально - написане між рядків) — міжрядковий інтервал, відстань між базовими лініями сусідніх рядків. У комп'ютерній верстці це поняття зазвичай називають «міжрядковим інтервалом» (англ. line spacing).

Кегль (рідко кегель, кегля, від нім. Kegel) — розмір літери або знака по вертикалі включно з їх нижніми та верхніми виносними елементами. Вимірюється в пунктах (скор. «pt»).





ЛОГОТИП. Сенси та візуальне рішення



Логотип «Креативна Європа Україна» відображає баланс різних форм і напрямів, об'єднаних в єдине ціло.

Три елементи символізують три основні напрями програми: Культуру, Медіа та Міжсекторальні програми.

Центральний елемент із лівим формує літеру «К», а з правим — літеру «Є», підкреслюючи зв'язок із назвою. Також в англійському прочитанні центральний елемент символізує англійську літеру «С», а з правим елементом формує літеру «Е».

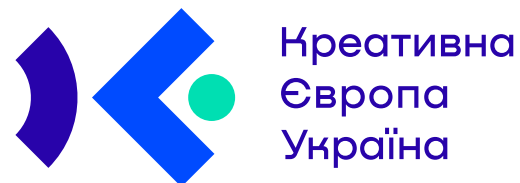
Поєднання гострих і округлих форм передає динаміку, розвиток і синергію, що символізує взаємодію творчих індустрій.

Кольорова палітра логотипу підсилює його значення: темно-синій передає стабільність і довіру, яскраво-синій символізує інновації та відкритість, а бірюзовий додає енергії та натхнення.

Цей логотип — не просто візуальний знак, а відображення основних принципів програми: співпраці, розвитку та інтеграції української креативної спільноти у європейський культурний простір.



Українська версія



Англійська версія



Мінімальний розмір логотипу при друці визначений його висотою 7 мм.

При використанні логотипу у дизайні для моніторів — 80 пікселів при масштабі відображення макету 100%.



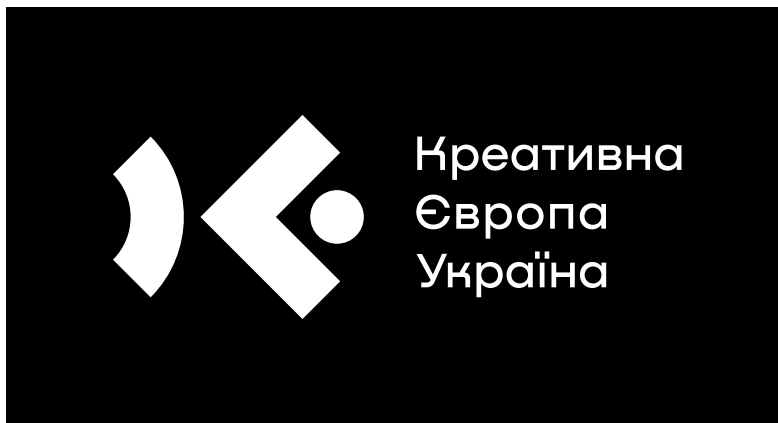
ЛОГОТИП. Візуальне рішення. Монохромні варіанти



Логотип має 2 варіанти одноколірного застосування:
він може бути чорного або білого кольорів.

Українська версія

Англійська версія





ЛОГОТИП. Принцип побудови

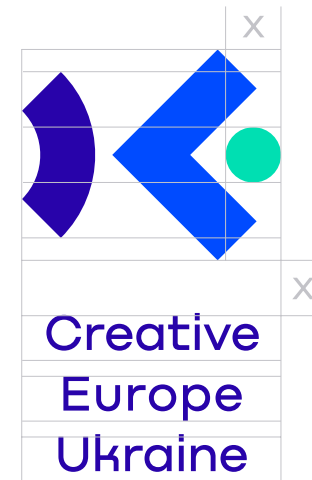
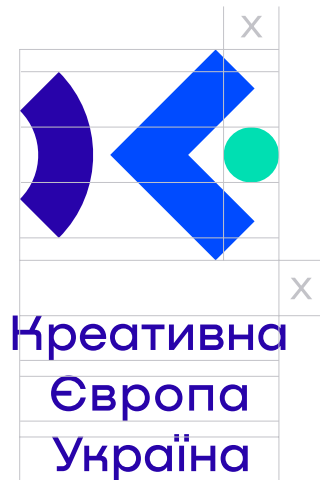
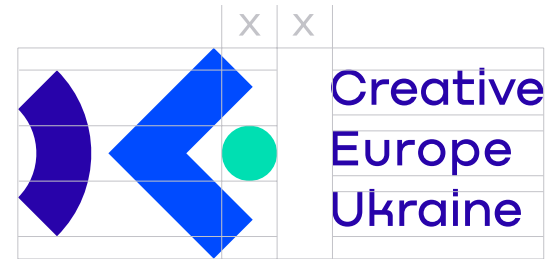
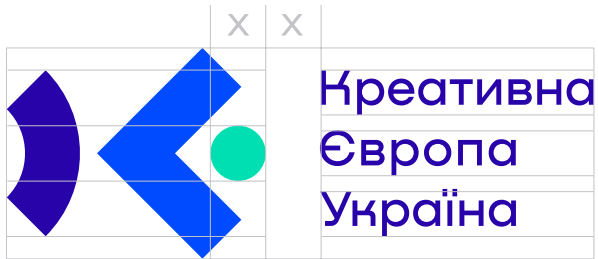


Розмір модуля X — діаметр круга, який є частиною символу.

Цей модуль є основою при встановленні як відступів у логотипі, так і полів охоронної зони логотипу.

Українська версія

Англійська версія





ЛОГОТИП. Побудова та охоронне поле

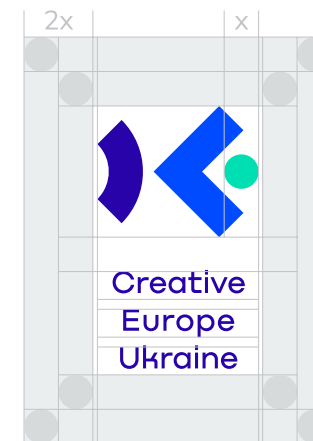
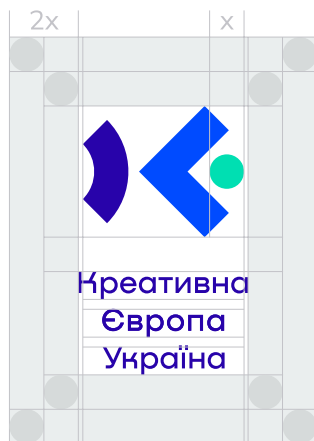
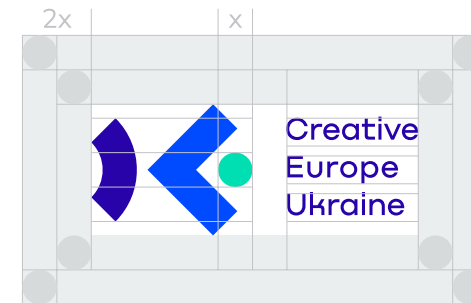
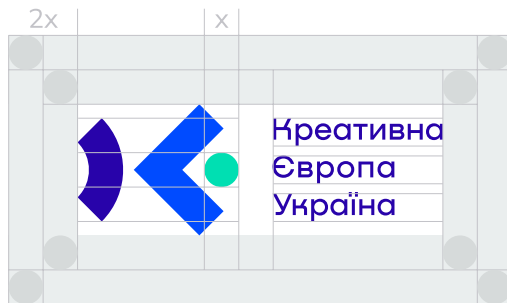


Для поліпшення сприйняття логотип має охоронне поле. Розмір охоронного поля дорівнює подвійному значенню модуля X.

В рамках охоронного поля заборонено розміщати будь-які графічні елементи, фото та текст. Допустимі кольори логотипу зазначені в розділі «Дозволені варіації логотипа»

Українська версія

Англійська версія





Логотипна група. Побудова та охоронне поле



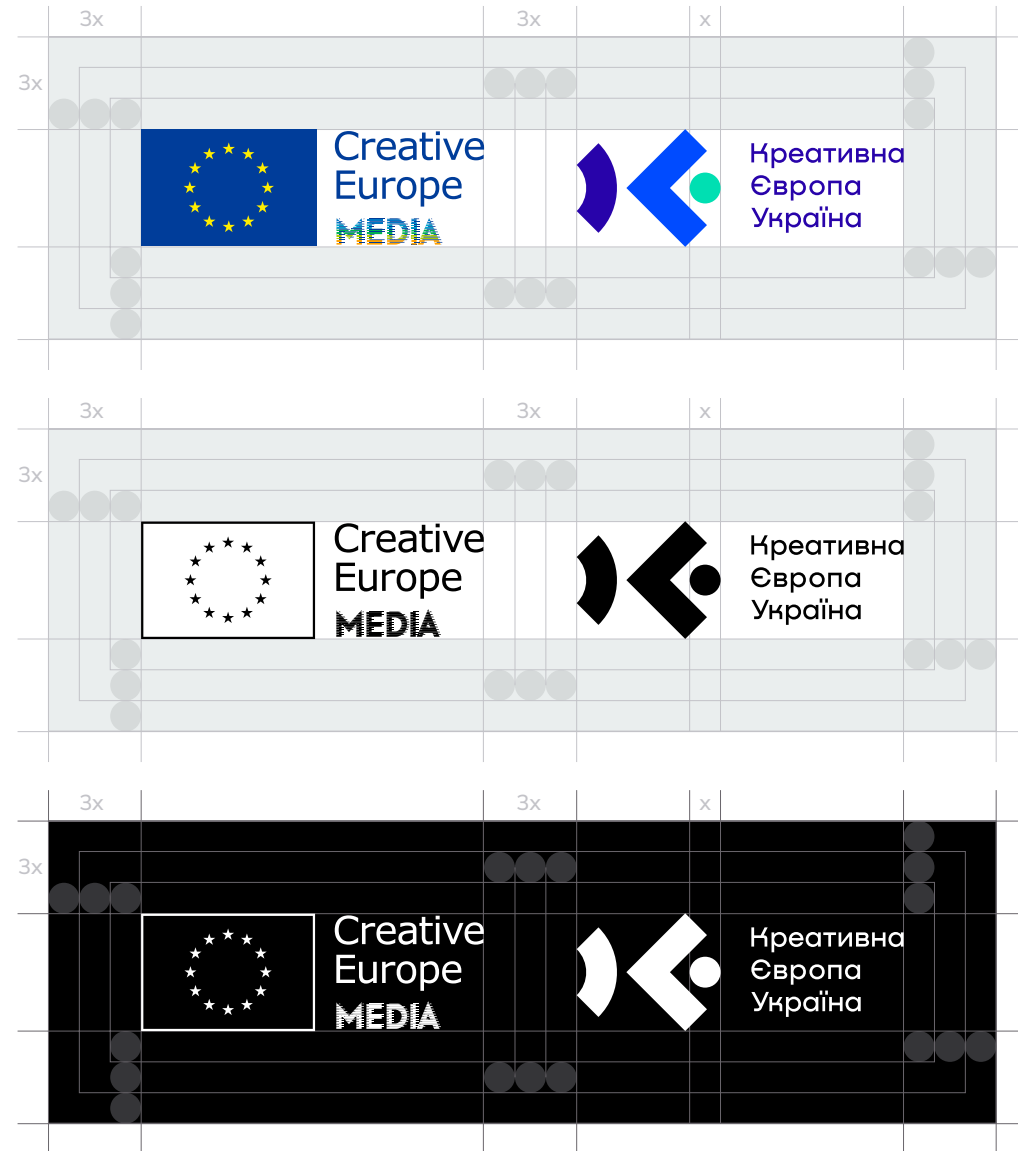
Логотипна група складається із двох частин:

- логотипу

Creative Europe

- логотипу

«Креативна Європа Україна»



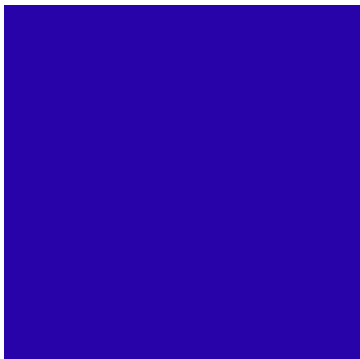


ЛОГОТИП. Фірмові кольори логотипу



Основну корпоративну палітру логотипа становлять темно-синій, яскраво-блакитний та бірюзовий. Кольорова палітра логотипа підсилює його значення:

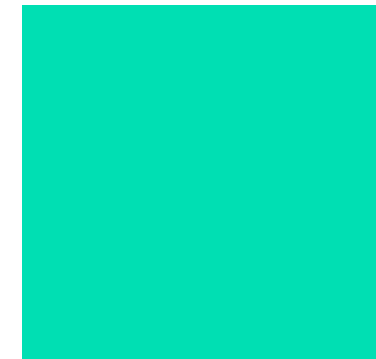
темно-синій передає стабільність і довіру,
яскраво-синій символізує інновації та відкритість,
бірюзовий додає енергії та натхнення.



HEX: #250BA7
RGB: 37 11 167
CMYK: 100 90 0 0



HEX: #004DFF
RGB: 0 77 255
CMYK: 89 62 0 0



HEX: #00DDB2
RGB: 0 221 179
CMYK: 68 0 43 0

Для гарантовано гарної кольоропередачі рекомендується робити кольоропробу перед друком тиражу



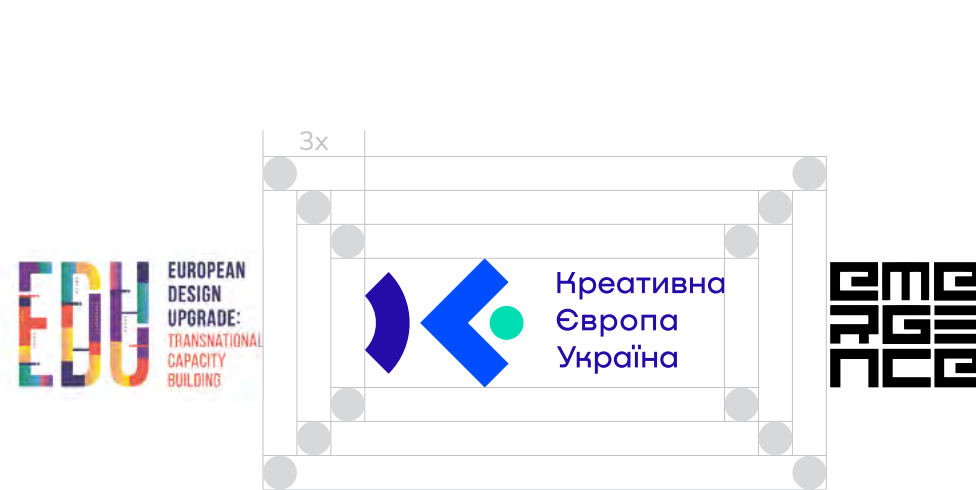


ЛОГОТИП. Розміщення в оточенні інших логотипів та об'єктів



При розміщенні логотипу «Креативна Європа Україна» в одну лінію з іншими логотипами використовуємо потрібне захисне поле, щоб візуально відділити логотипи один від одного.

При розміщенні логотипу «Креативна Європа Україна» в дві або більше ліній з іншими логотипами використовуємо потрібне захисне поле, щоб візуально відділити логотипи один від одного або виділити його по ієрархії.





ЛОГОТИП. Дозволені варіації

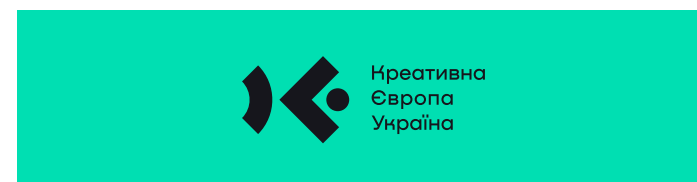
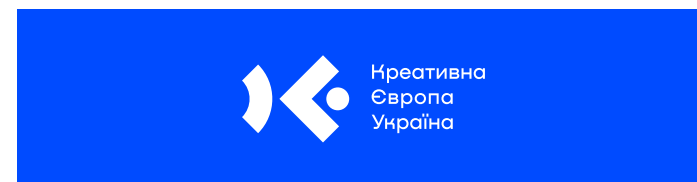
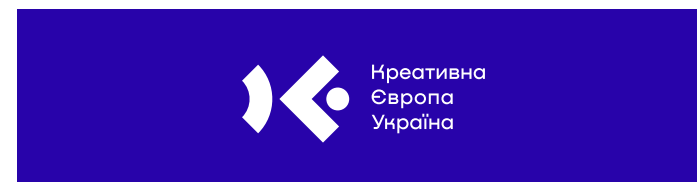
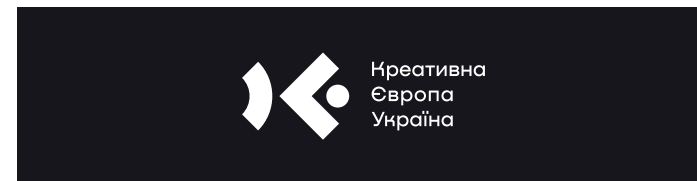


Логотип може використовуватись у трьох варіантах:

- **Повнокольоровий**
- **Чорний**
- **Білий**

Корпоративний повнокольоровий варіант логотипу є пріоритетним.

Однак на графічно складних, неконтрастних до логотипу фонах та зображеннях завжди використовується чорний або білий варіанти логотипу.



Завжди використовуйте оригінальні файли та не змінюйте розміри або пропорції елементів довільно





ЛОГОТИП. Використання на кольорових фонах

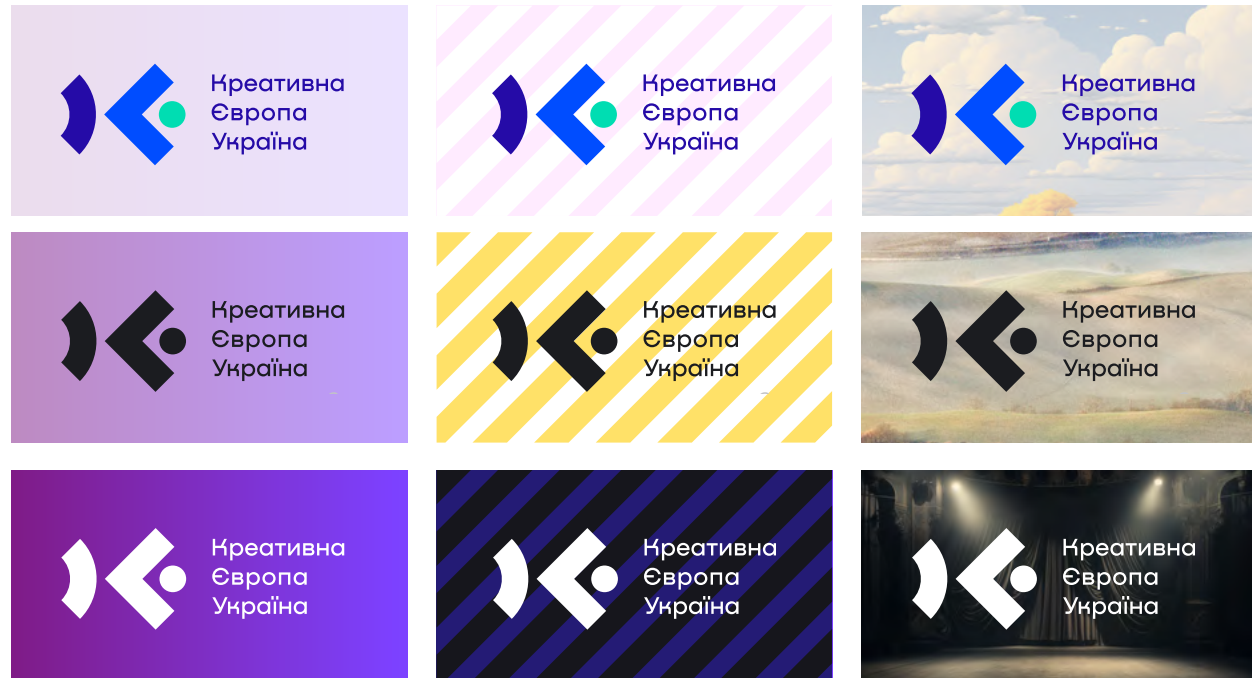


Повнокольоровий логотип використовується лише на фонах або зображеннях світлого, нейтрального тону, без втрати читабельності.

При графічно складних фонах або неконтрастних до повнокольорового логотипу фонах та зображеннях — використовується чорний або білий варіанти логотипу.

В особливих випадках для використання на фотоматеріалах із логотипом та логотипною групою дозволяється використання контрастної плашки.

На фонах середньої насиченості — чорний варіант. На темних або зі складною текстурою фонах — білий.





ЛОГОТИП. Заборонені варіації

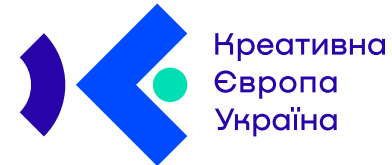


Заборонено:

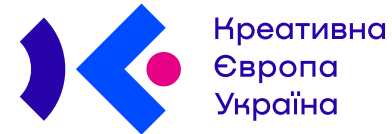
Змінювати пропорцію елементів логотипу



Змінювати розмір окремих елементів відносно інших



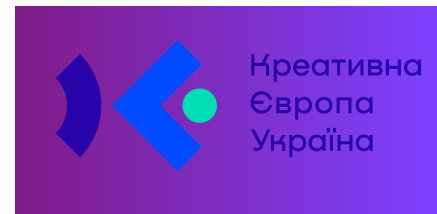
Змінювати кольори логотипу



Використовувати інший шрифт замість фірмового шрифту логотипу



Порушувати правила використання логотипу на кольорових фонах



ЛОГОТИП. Спрощена версія



Мінімальний розмір логотипу при друці визначений його висотою 7 мм.

При використанні логотипу у дизайні для моніторів — 80 пікселів при масштабі відображення макету 100%.

При необхідності використання менших розмірів використовується спрощена версія логотипу.

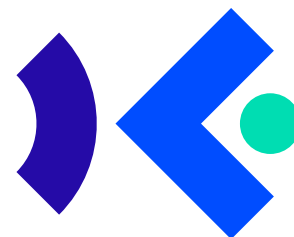
Спрощена версія логотипу використовується при друці менше, ніж 7 мм висоти. Або ж при певних потребах дизайну, наприклад, фавікон сайту.



висота 7 мм. Українська версія



висота 7 мм. Англійська версія



спрощений варіант логотипу



висота 4.5 мм

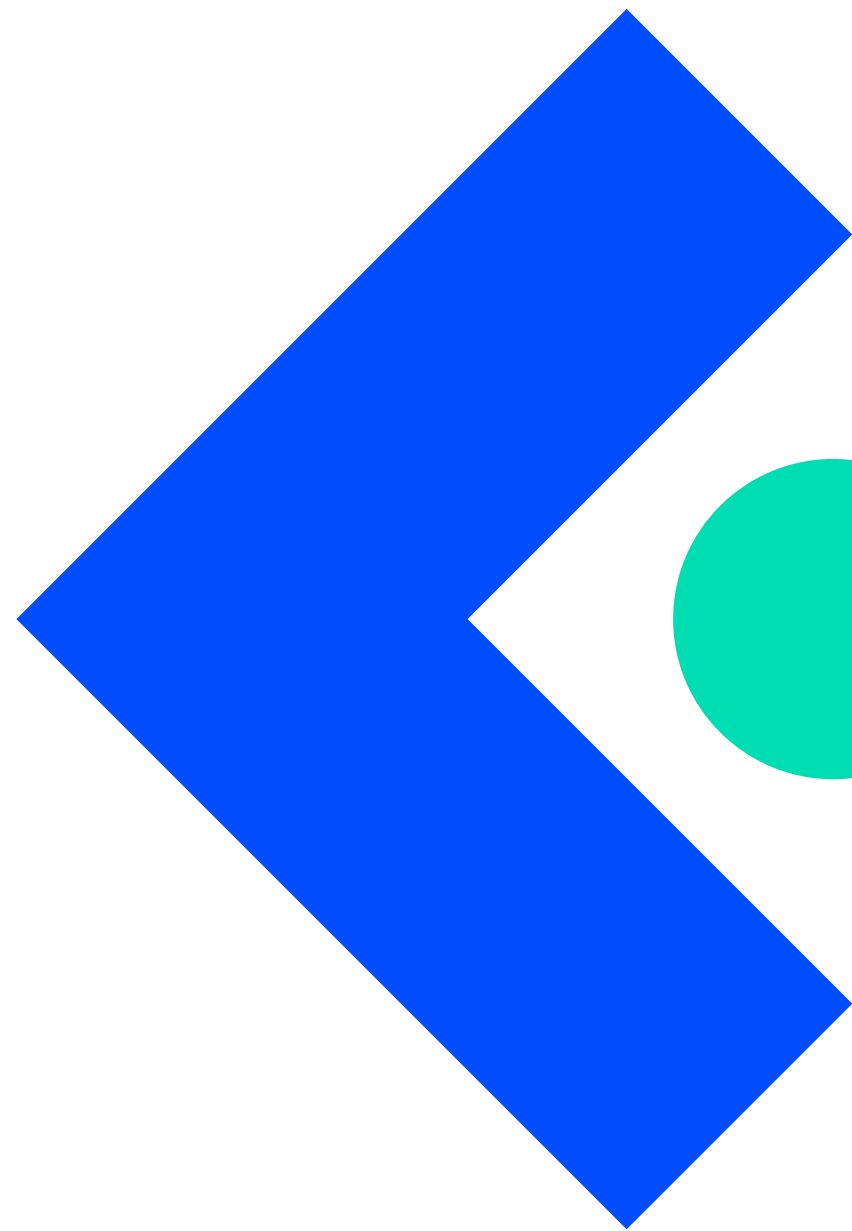


фавікон 16x16 пікселів

Для друку чи відображення на електронних носіях використовуйте тільки фірмові основні або чорний чи білий кольори. Принципи застосування вказані у розділі «Логотип. Дозволені варіації»



Фірмові кольори та їх застосування





Фірмові кольори. Розподіл та значення



Палітра «Креативна Європа Україна» має 6 кольорів — три основних кольори логотипу та три додаткових кольори.

Основні кольори використовуються у логотипі та у дизайні матеріалів офіційного характеру (на білому фоні).

Доповнюючі кольори та градієнти використовуються для дизайну комунікації у соціальних мережах, дизайну сувенірної та поліграфічної продукції.

Додаткові кольори закріплені за трьома підпрограмами:

Фіолетовий — «Культура»

Помаранчевий — «Медіа»

Салатовий — «Міжсекторальна співпраця».

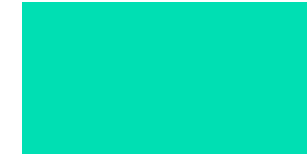
Основні кольори



HEX: #250BA7
RGB: 37 11 167
CMYK: 100 90 0 0



HEX: #004DFF
RGB: 0 77 255
CMYK: 89 62 0 0



HEX: #00DDB2
RGB: 0 221 179
CMYK: 68 0 43 0

Доповнюючі кольори



HEX: #BAE159
RGB: 186 225 89
CMYK: 36 0 75 0



HEX: #9000FF
RGB: 144 0 255
CMYK: 74 78 0 0



HEX: #FFAE03
RGB: 255 174 3
CMYK: 0 36 89 0

Градієнти



HEX: #BAE159
&
HEX: #FFAE03



HEX: #FFAE03
&
HEX: #9000FF



HEX: #250BA7
&
HEX: #9000FF



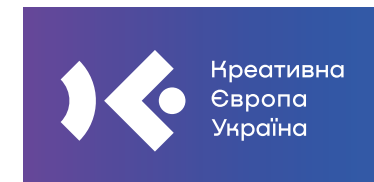
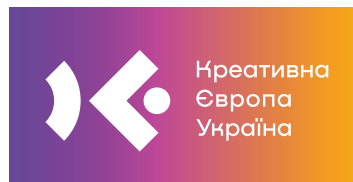
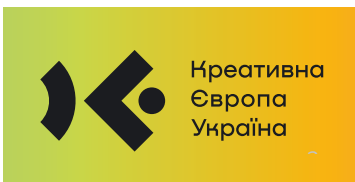
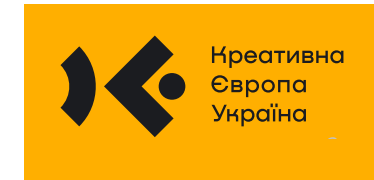
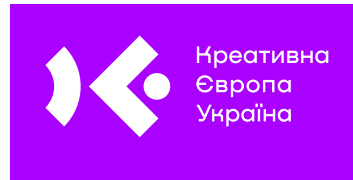
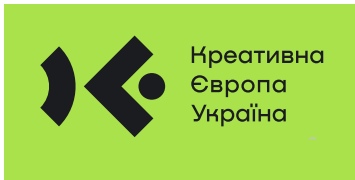
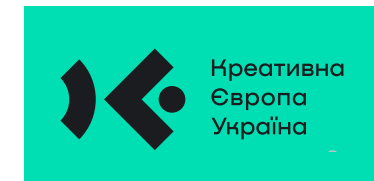
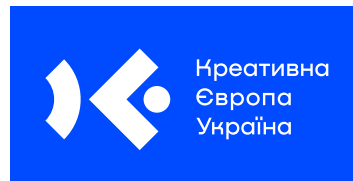
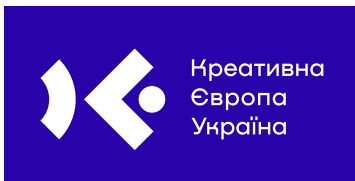


Фірмові кольори. Взаємодія з логотипом та текстом

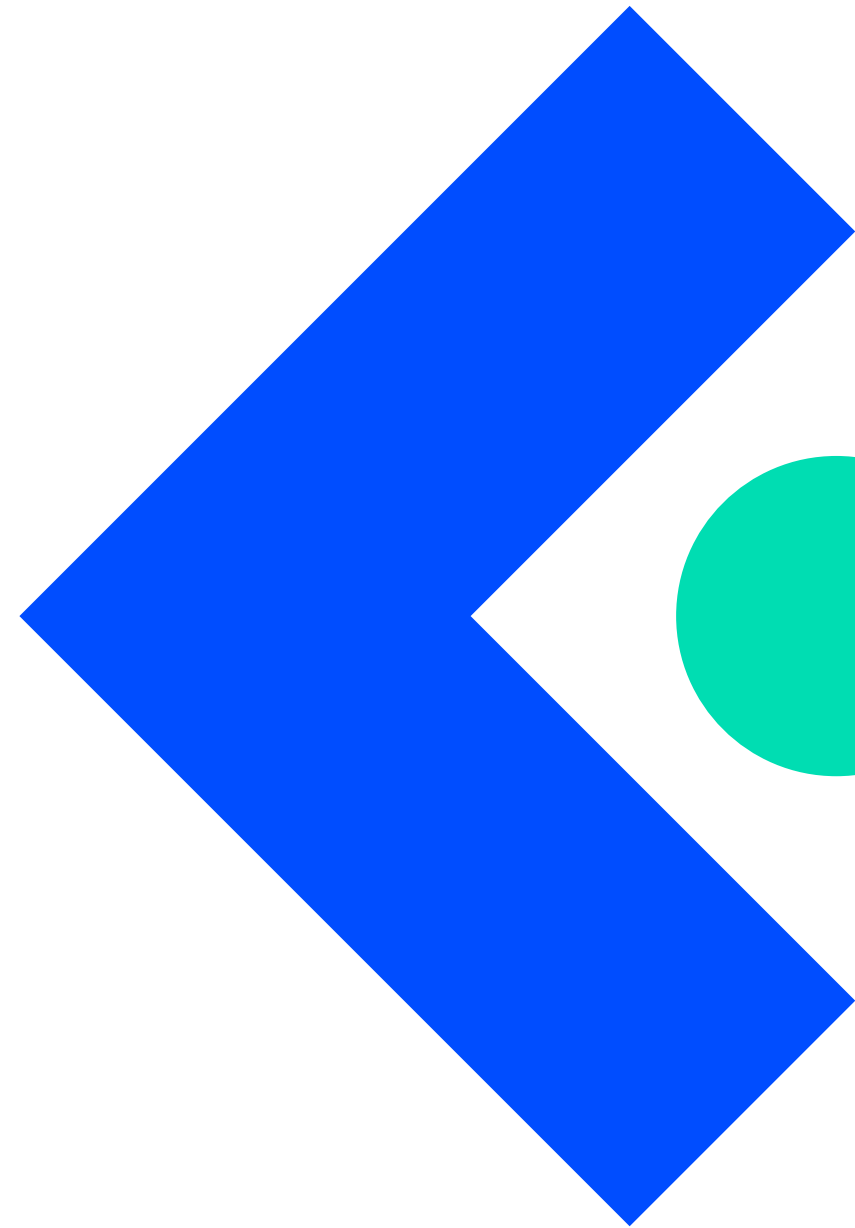


При розміщенні логотипа на фоні фірмових кольорів для забезпечення його чіткого зчитування — використовується виключно білий або чорний логотип залежно від обраного кольору фону.

Такий же підхід рекомендується застосовувати для вибору кольору текстових блоків на фірмових кольорах. Колір масивних заголовків може виходити за межі даної рекомендації.



**Елементи фірмового
стилю та їх
застосування**





шрифт
логотипу
Nekst Medium

Креативна Європа Україна

шрифт
заголовків
Unbounded

«Креативна Європа Україна»

шрифт
текстових блоків
Mulish

«Креативна Європа» — це програма Європейського Союзу, яка підтримує культурний, креативний та аудіовізуальний сектори.

Програма «Креативна Європа» спрямована на фінансування проєктів та ініціатив, які націлені на зміцнення культурного різноманіття, а також відповідають потребам та викликам сектору культурних та креативних індустрій (ККІ). Крім того, програма покликана сприяти та підтримувати відновлення цих індустрій, використання цифрових технологій, екологічність, гнучкість, адаптивність, а також інклюзивність.

Шрифт **Mulish** має велику кількість накреслень від тонкого до жирного, що створює багато функціональних варіантів для форматування текстів.

Extra Light	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
Light	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
Regular	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
Medium	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
SemiBold	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
Bold	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
ExtraBold	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій
Black	«Культура», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій





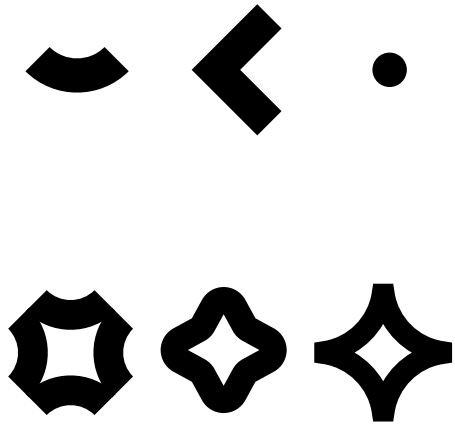
Елементи фірмового стилю



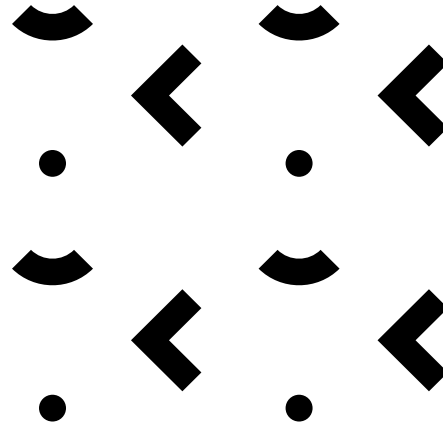
Фірмовий стиль має три вектори побудови дизайну:

1. Фірмові елементи

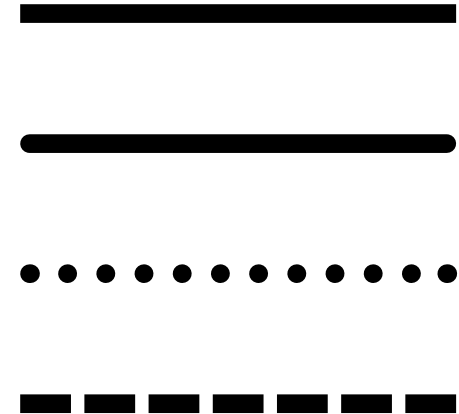
Елементи логотипа та окремо створені елементи — в основі створення дизайну.



2. Патерни, утворені з елементів лого та додатково створені патерни займають вільні площини та не перетинаються з текстом.

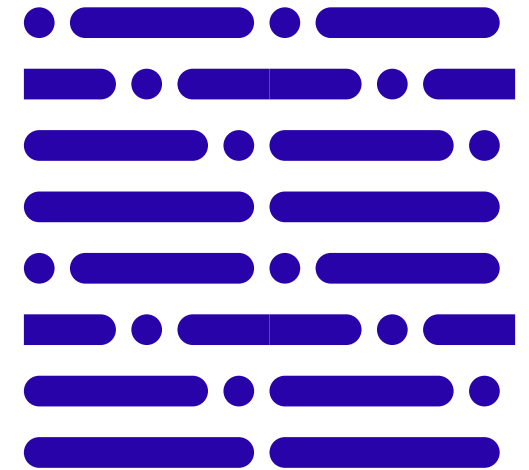
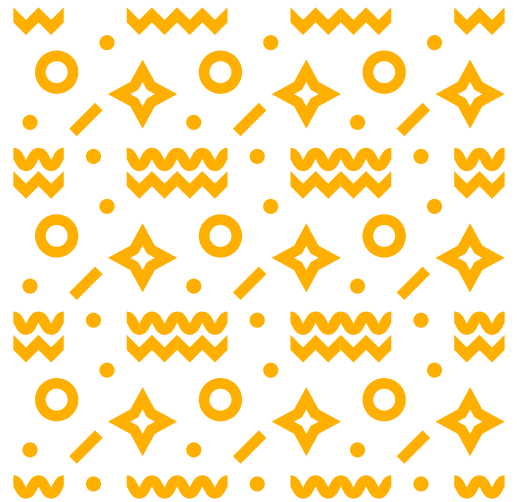
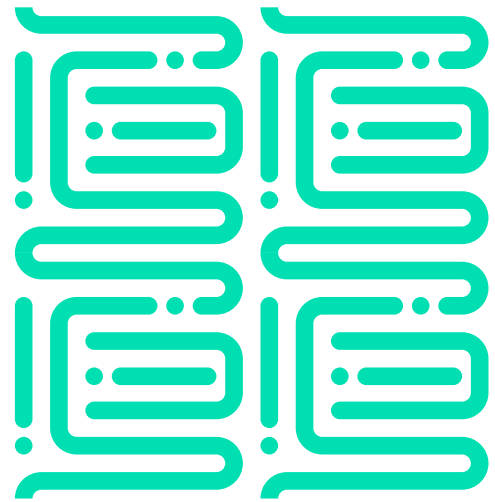
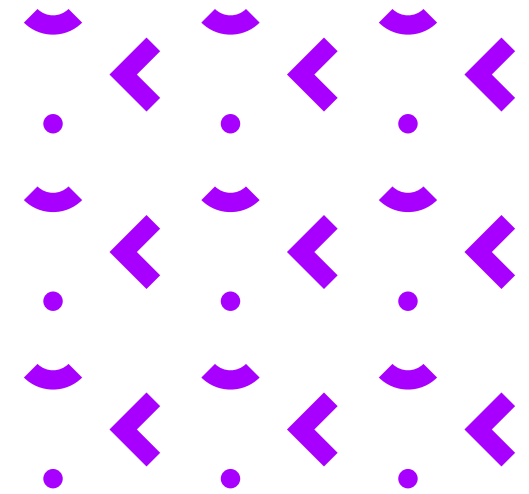
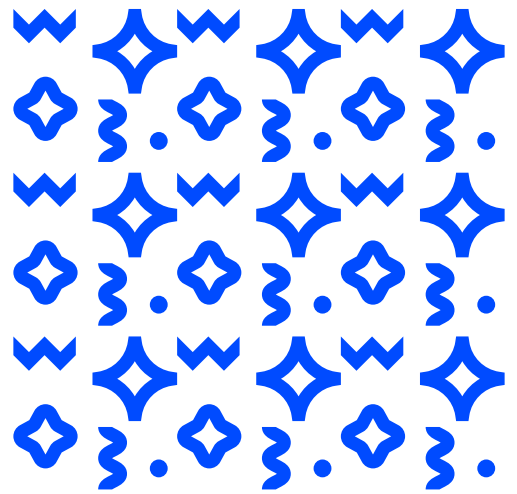
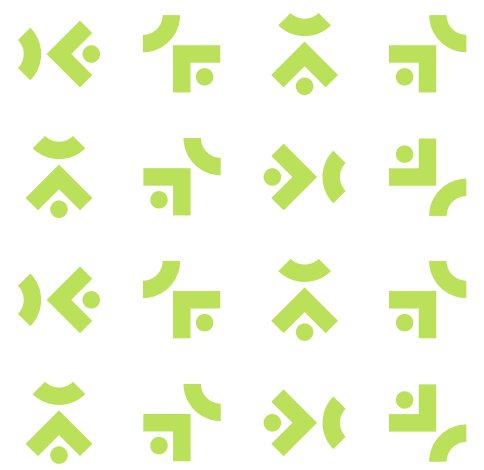


3. Лінії — це, фактично, основа створення логотипа. У дизайні використовуються у довільній формі лінії: як з гострими кінцями/стиками, так і зі скругленими.





Елементи фірмового СТИЛЮ. Варіації патернів





Елементи фірмового СТИЛЮ. Приклади застосування



1. Фірмові елементи

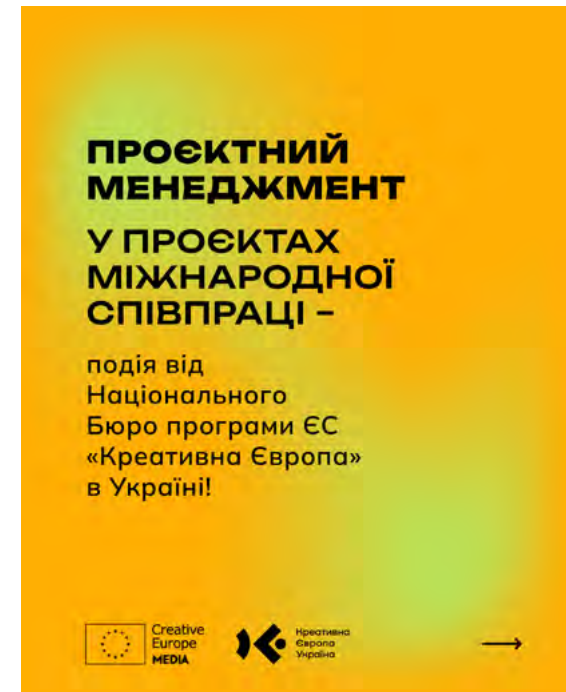




Елементи фірмового СТИЛЮ. Приклади застосування



2. Патерни та градієнти








3. Лінії

**ВІДКРИТІ
КОНКУРСИ**
**ПРОГРАМИ ЄС
«КРЕАТИВНА
ЄВРОПА»:**

14 актуальних
можливостей для
культурного сектору,
ЗМІ та аудіовізуальної
сфери




  

**СТАВ ВІДОМИМ
ПЕРЕЛІК ВІДІБРАНИХ
ПРОЄКТІВ**

у конкурсах програми ЄС
«Креативна Європа»
підпрограми «Культура»!

Проекти наразі знаходяться на стадії
підписання грантових угод. Після
узгодження всіх деталей ми зможемо
офіційно привітати переможців із
отриманням грантів у рамках програми
ЄС «Креативна Європа».

Вже оприлюднено результати відбору
у конкурсах «Європейські проекти
співпраці» та «Поширення європейських
літературних творів».

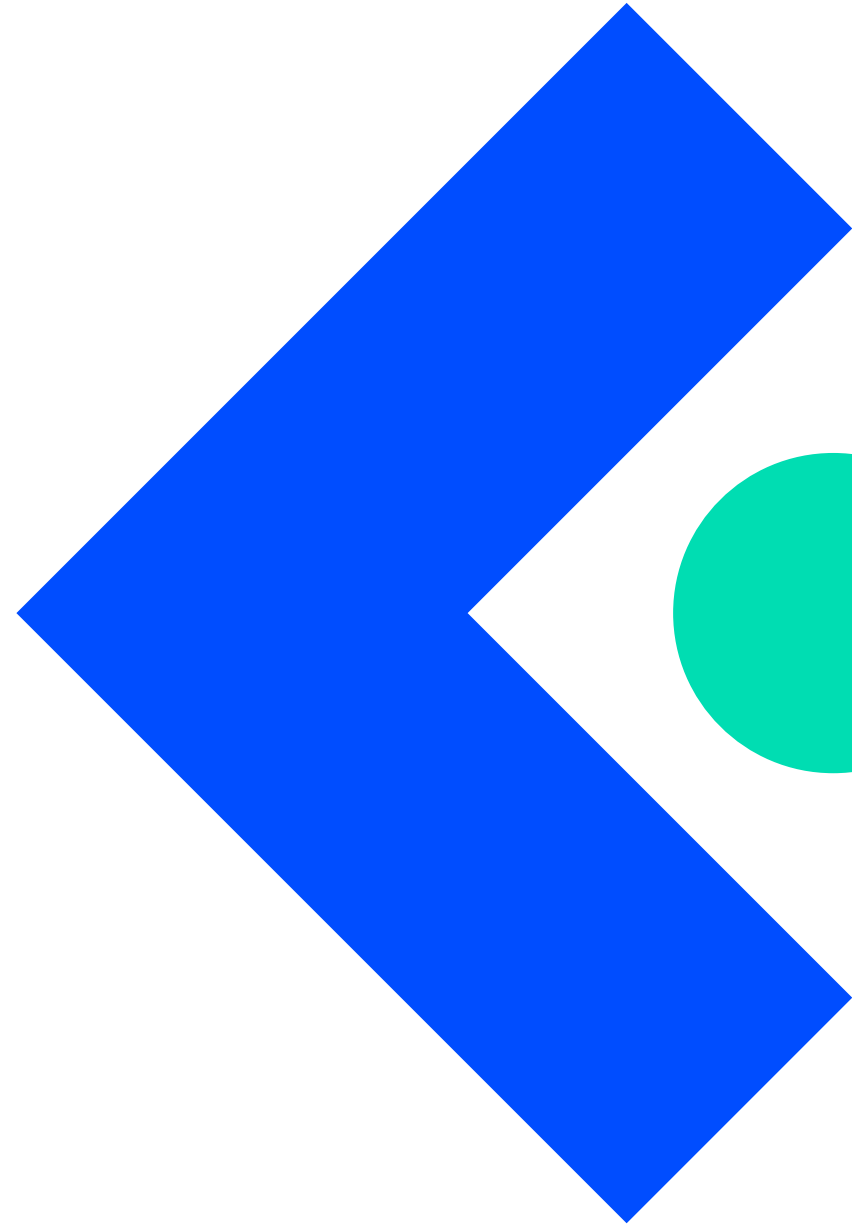
**ПРОЄКТНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**
**У ПРОЄКТАХ
МІЖНАРОДНОЇ
СПІВПРАЦІ –**

подія від
Національного
Бюро програми ЄС
«Креативна Європа»
в Україні!



Електронні носії





Електронні носії. Принцип оформлення постів у Instagram



Роздільна здатність
зображення:
1080x1350 px

Висота логотипної пари:
80 px
(розташована у нижньому
лівому куті)

Колір логотипної пари:
чорний або білий
(в залежності від кольору
фону)

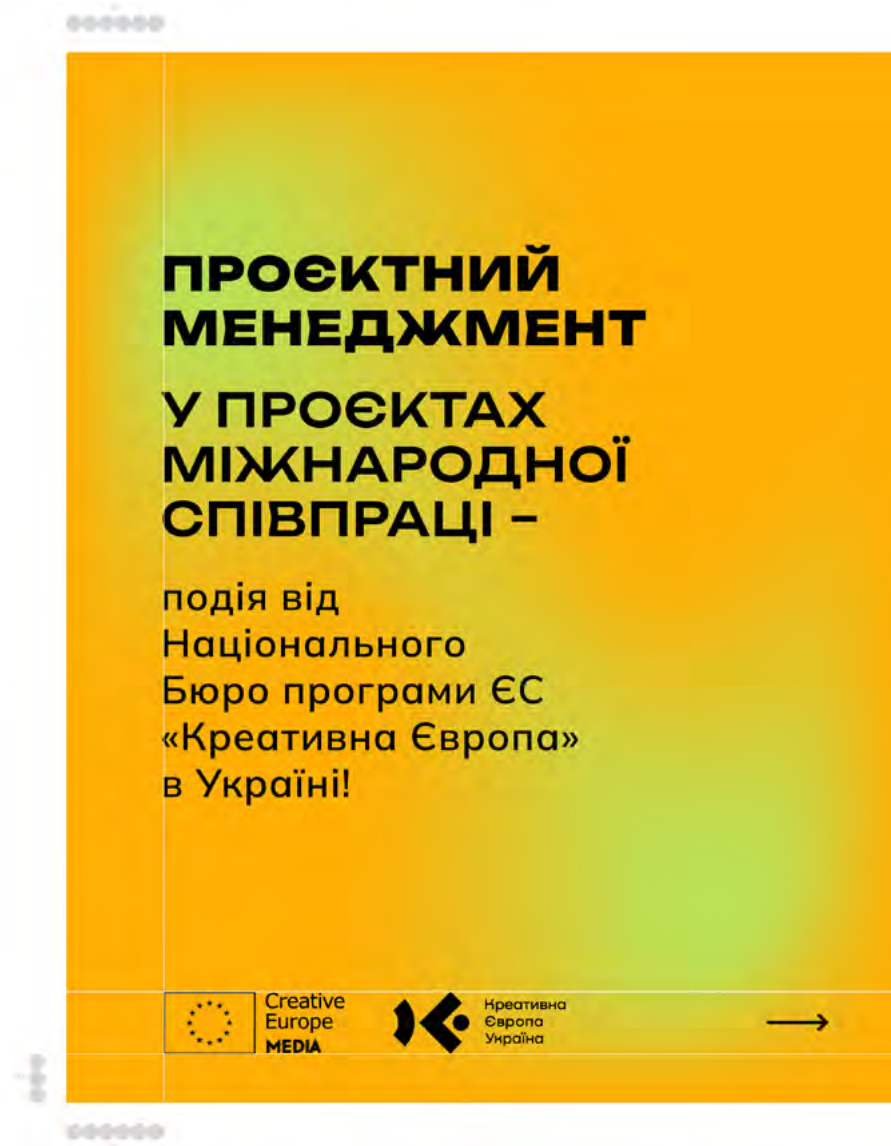
Колір фону формуємо на
основі палітри додаткових
кольорів. Можливе
використання фірмових
елементів.

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 60 pt

Підзаголовок:
Unbounded Medium 60 pt

Текстовий блок:
Mulish Semibold 50 pt





Електронні носії. Принцип оформлення сторісів у Instagram



Роздільна здатність
зображення:
1080x1920 px

Висота логотипної пари:
80 px
(розташована у нижньому
лівому куті)

Колір логотипної пари:
чорний або білий
(в залежності від кольору
фону)

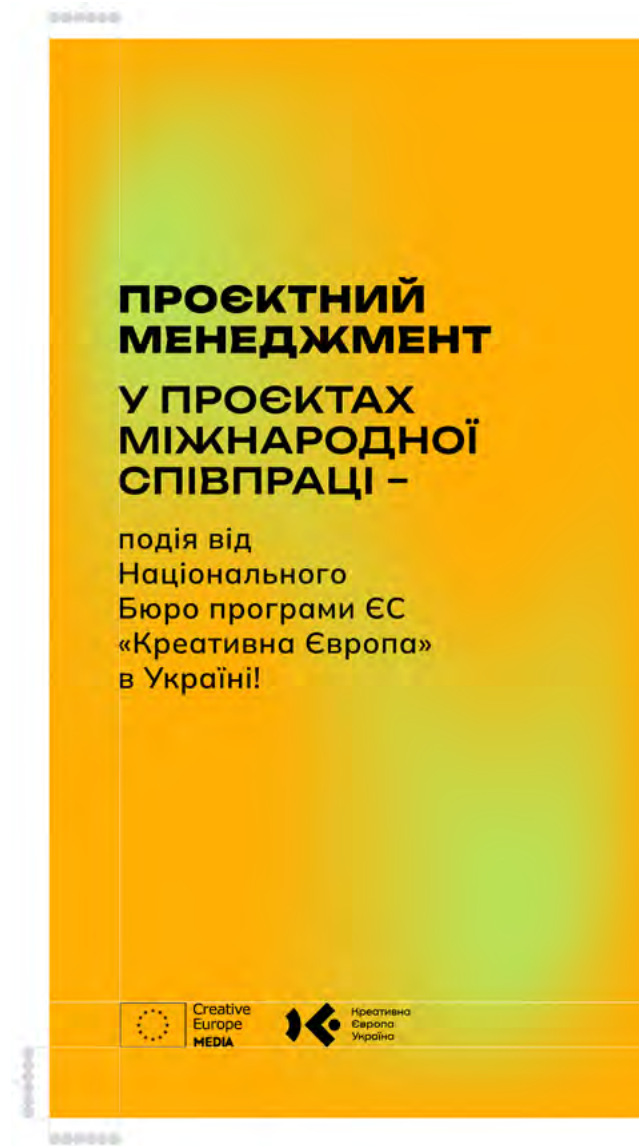
Колір фону формуємо на
основі палітри додаткових
кольорів. Можливе
використання фірмових
елементів.

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 64 pt

Підзаголовок:
Unbounded Medium 64 pt

Текстовий блок:
Mulish Semibold 52 pt





Електронні носії. Принцип оформлення постів у Facebook



Роздільна здатність
зображення:
1200x630 px

Висота логотипної пари:
45 px
(розташована у нижньому
лівому куті)

Колір логотипної пари:
чорний або білий
(в залежності від кольору
фону)

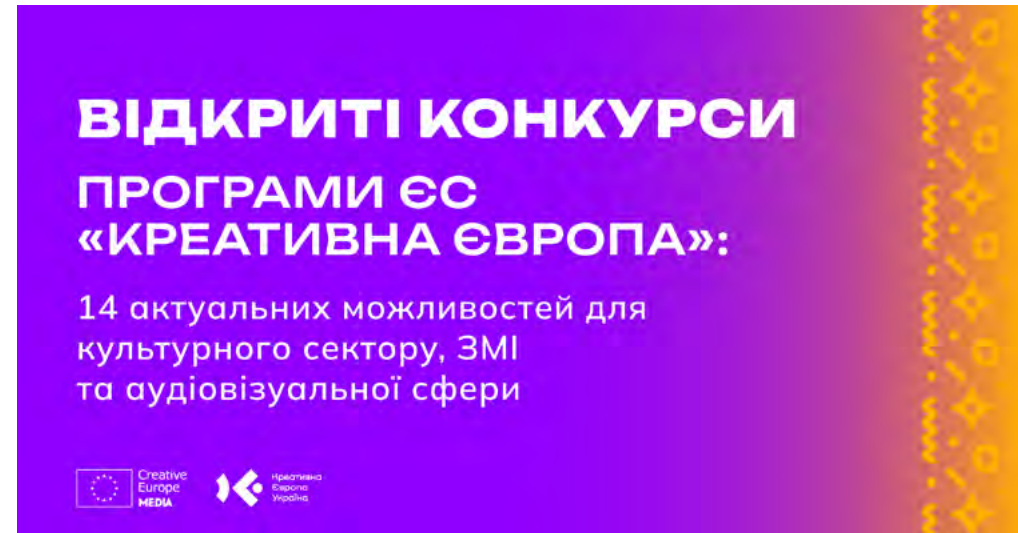
Колір фону формуємо на
основі палітри додаткових
кольорів. Можливе
використання фірмових
елементів.

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 60 pt

Підзаголовок:
Unbounded Medium 50 pt

Текстовий блок:
Mulish Semibold 40 pt





Електронні носії. Принцип оформлення постів у Facebook. Подія



Роздільна здатність
зображення:
1200x630 px

Висота логотипної пари:
45 px (нижній лівий кут).
За наявності лого партнерів
— верхній лівий кут.

Колір логотипної пари:
чорний або білий
(в залежності від кольору
фону)

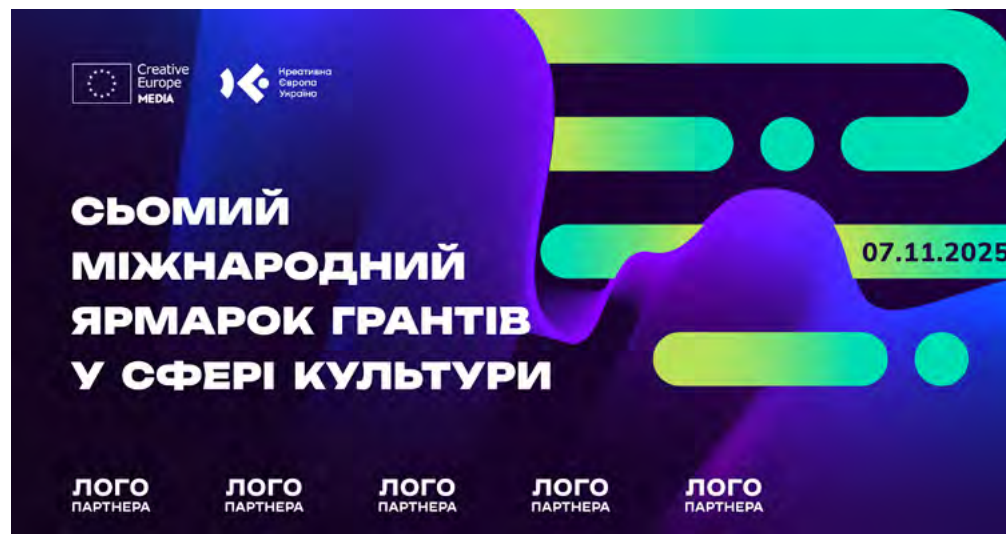
Колір фону формуємо на
основі палітри додаткових
кольорів. Можливе
використання фірмових
елементів.

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 60 pt

Підзаголовок:
Unbounded Medium 50 pt

Текстовий блок:
Mulish Semibold 40 pt





Електронні носії. Принцип оформлення обкладинки в Youtube



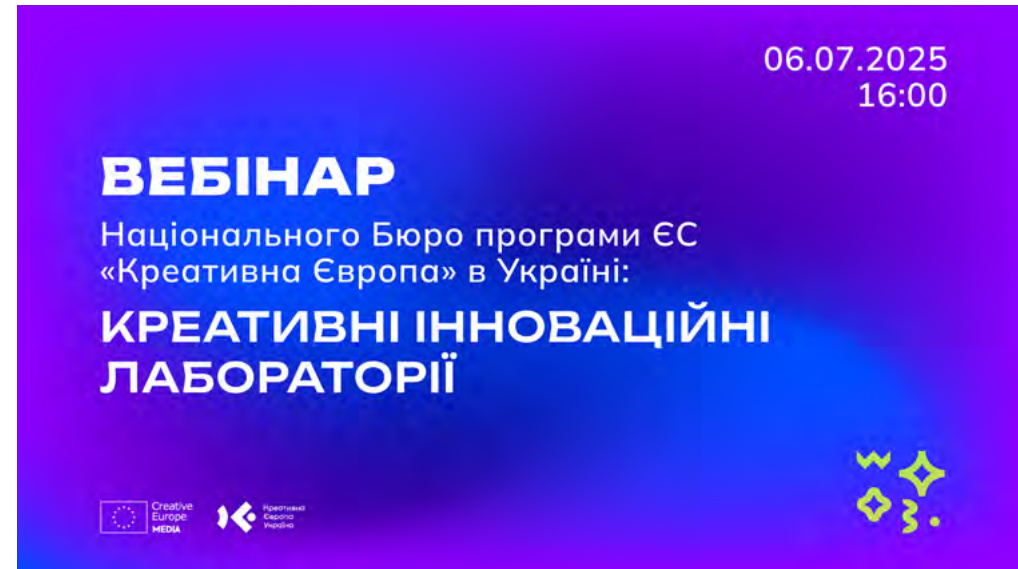
Роздільна здатність
обкладинки:
2560x1440 px

Висота логотипної пари:
80 px

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 128 pt
Unbounded Medium 104 pt

Підзаголовок:
Mulish Bold 84 pt



Роздільна здатність
обкладинки для відео:
1280x720 px

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заголовок:
Unbounded Extrabold 64 pt
Unbounded Medium 52 pt

Підзаголовок:
Mulish Bold 42 pt





Електронні носії. Мастер-шаблон Power Point. Структура

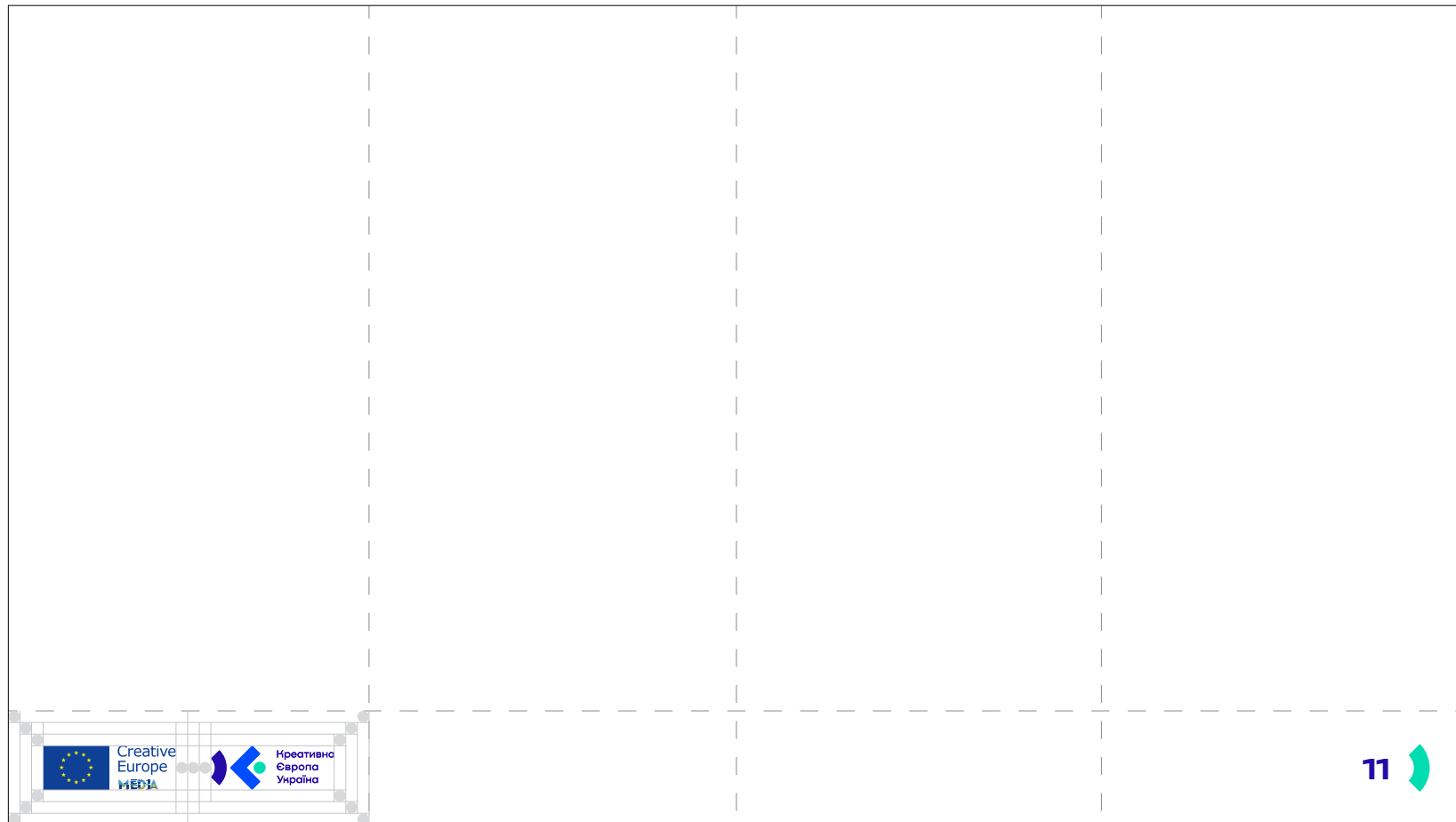


Схема оформлення презентації:

Слайд ділиться на 4 рівних частини. Елементи дизайну (плашки з градієнтом) займають 1/2 або 1/4 ширини слайду.

Текст розміщується по центру частини слайду, що відведена для цього (1/2 або 3/4 ширини слайду відповідно).

Нижній блок відводиться під логотипи та нумерацію сторінок. Поля навколо логотипів - відповідно до полів вказаних раніше у даному посібнику.





Електронні носії. Мастер-шаблон Power Point. Титульна сторінка



Пропорції сторінки:

16:9

Заголовок (назва презентації):

Unbounded ExtraBold 68 pt

Назва розділу:

Unbounded ExtraBold 54 pt

Текст:

Mulish Bold 18 pt

Вирівнювання тексту:

по лівому краю

Заливка:

основні, додаткові кольори та градієнт на їхній основі

Назва розділу:

Unbounded Regular 68 pt

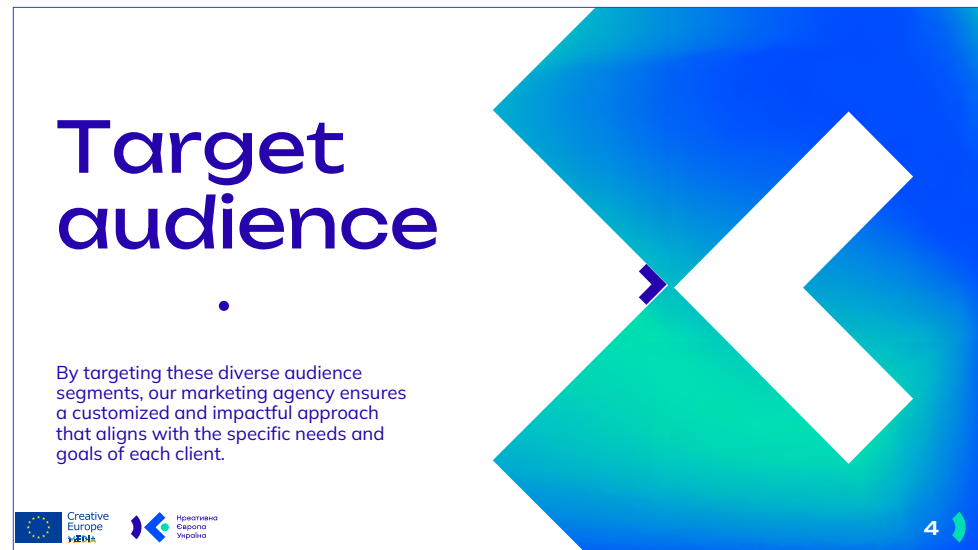
Текст:

Mulish Regular 18 pt

Колір логотипу:

білий або чорний (в залежності від контрастності фону)

Рекомендується використовувати майстер-макет РРТ, розроблений у фірмовому стилі





Електронні носії. Мастер-шаблон Power Point. Текстові сторінки



Пропорції сторінки:
16:9

Заголовок слайду:
Unbounded Extrabold 36 pt
Заголовок підрозділів:
Mulish Black 18 pt
Текст:
Mulish Regular 18 pt

Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заливка:
основні, додаткові кольори та градієнт на їхній основі

Заголовок слайду:
Unbounded Regular 48 pt
Заголовок підрозділів:
Mulish Regular 28 / 24 / 20 pt
Текст:
Mulish Regular 18 pt

Колір логотипу:
білий або чорний (в залежності від контрастності фону)

Рекомендується використовувати майстер-макет РРТ, розроблений у фірмовому стилі

Overview

Welcome to Think Unlimited, where we specialize in propelling businesses to new heights through innovative and results-driven marketing strategies. In a rapidly evolving digital landscape, our agency stands out for its commitment to delivering tailored solutions that resonate with your target audience. Here's a snapshot of what we bring to the table:

- 1 Strategic Insights:**
We don't just create campaigns; we craft strategies. Our team conducts in-depth market research to understand your industry, identify opportunities, and develop a customized roadmap.
- 2 Multi-Channel Mastery:**
We don't just create campaigns; we craft strategies. Our team conducts in-depth market research to understand your industry, identify opportunities, and develop a customized roadmap.
- 3 Data-Driven Precision:**
We don't just create campaigns; we craft strategies. Our team conducts in-depth market research to understand your industry, identify opportunities, and develop a customized roadmap.

Logos: Creative Europe MEDIA, КРЕАТИВНО ЄВРОПЕЙСЬКА УКРАЇНА

3

Statistic

- Visibility Enhancement
 - Customer Engagement
 - Market Analysis
 - Conversion Optimization

In the journey to success, sometimes you just need to pause, take a breath, and appreciate how far you've come. Now, let's dive back in, recharged and ready to conquer the next steps together.

Logos: Creative Europe MEDIA, КРЕАТИВНО ЄВРОПЕЙСЬКА УКРАЇНА

6





Електронні носії. Мастер-шаблон Power Point. Одноколонна верстка



Пропорції сторінки:
16:9

Назви роздів:
Mulish ExtraBold 18 pt
Нумерація:
Mulish Regular 18 pt

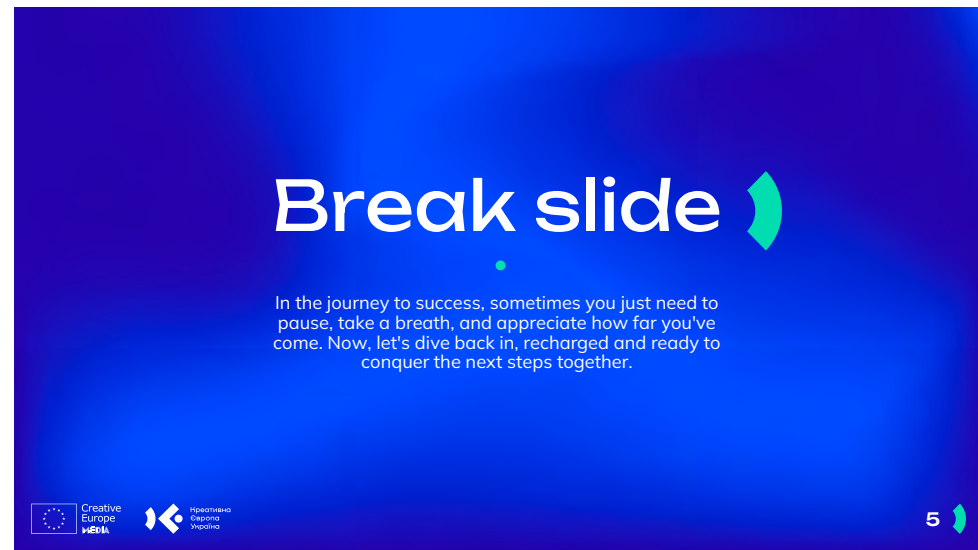
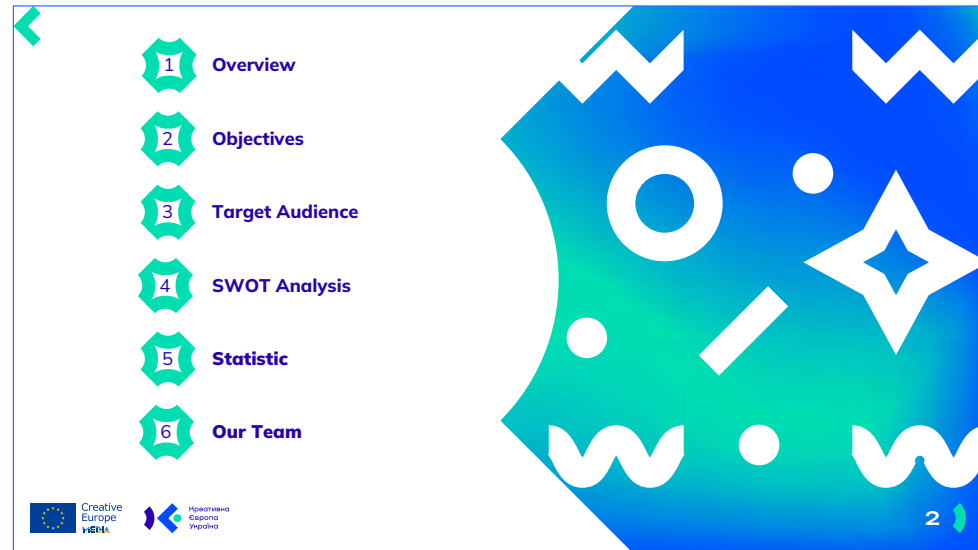
Вирівнювання тексту:
по лівому краю

Заливка:
**основні, додаткові кольори
та градієнт на їхній основі**

Заголовок слайду:
Unbounded Regular 68 pt
Текст:
Mulish Regular 18 pt

Колір логотипу:
білий або чорний (в залежності
від контрастності фону)

Рекомендується використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі





Електронні носії. Мастер-шаблон Power Point. Фотосторінка та контакти



Пропорції сторінки:
16:9

Заливка:
**основні, додаткові кольори
та градієнт на їхній основі**

Колір логотипу:
білий або чорний (в залежності від
контрастності фону)

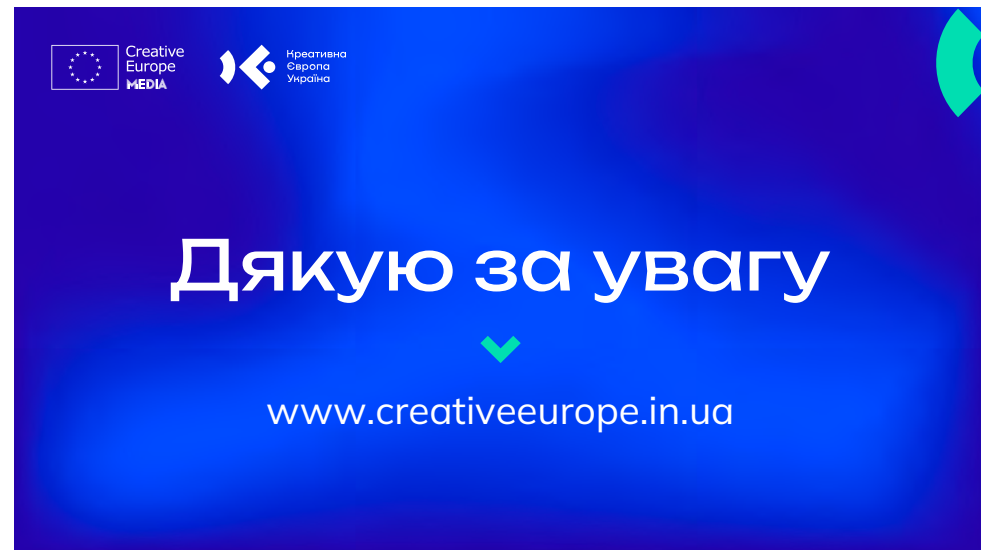


Заголовок слайду
Unbounded ExtraBold 68 pt

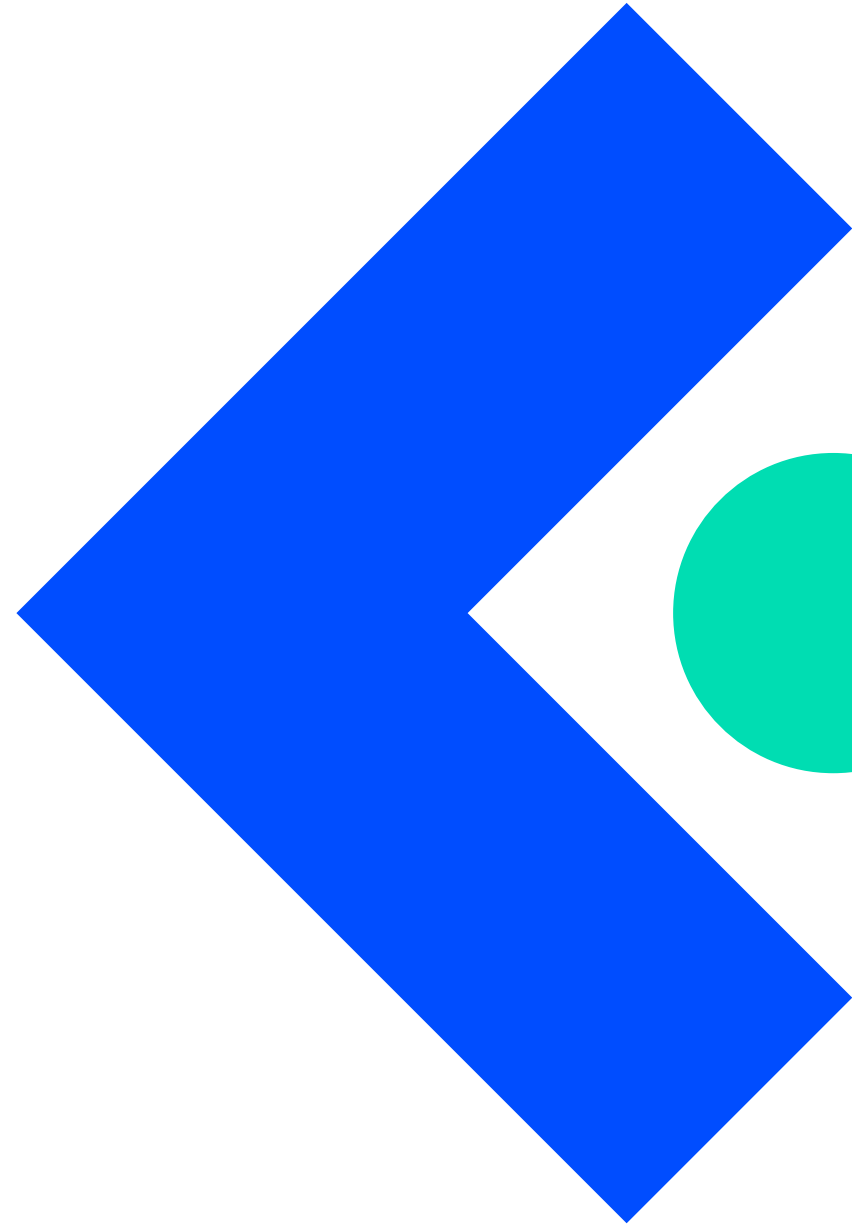
Текст:
Mulish Bold 38 pt

Вирівнювання тексту:
по центру

Рекомендується використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі



Сувенірна продукція





Сувенірна продукція. Наліпки



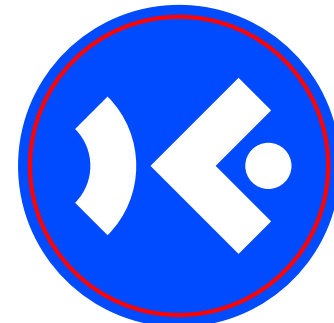
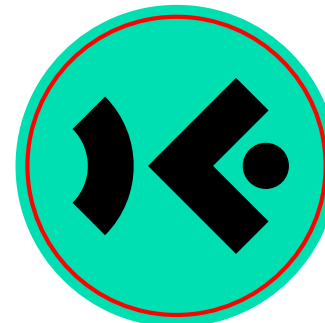
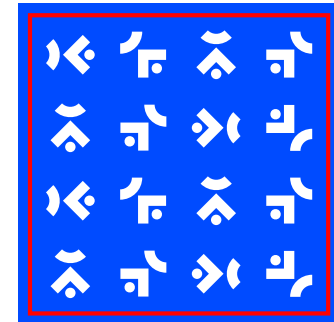
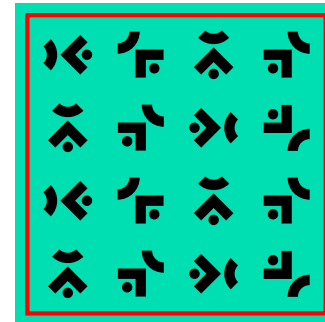
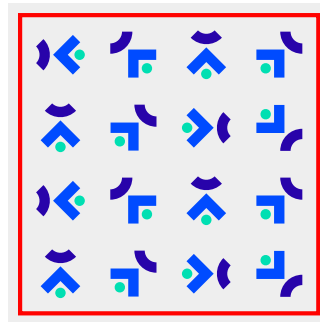
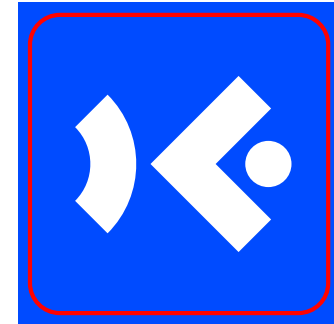
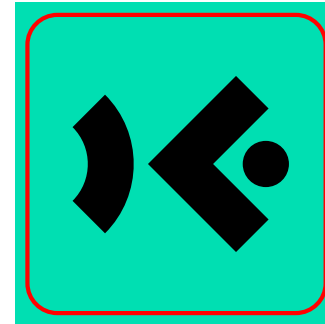
Розміри:
50x50 мм

Характеристики друку:

Друк — **односторонній**
Колірність — **4+0**
Матеріал: **плівка Oracal**
Покриття: **матова ламінація**

На наліпках
використовується логотип
та патерн.

Використовуйте тільки
фірмові основні та
додаткові кольори.



Червона лінія — лінія для
плотерної порізки.

Резервне поле:
2 мм з кожної сторони



Сувенірна продукція. Наліпки

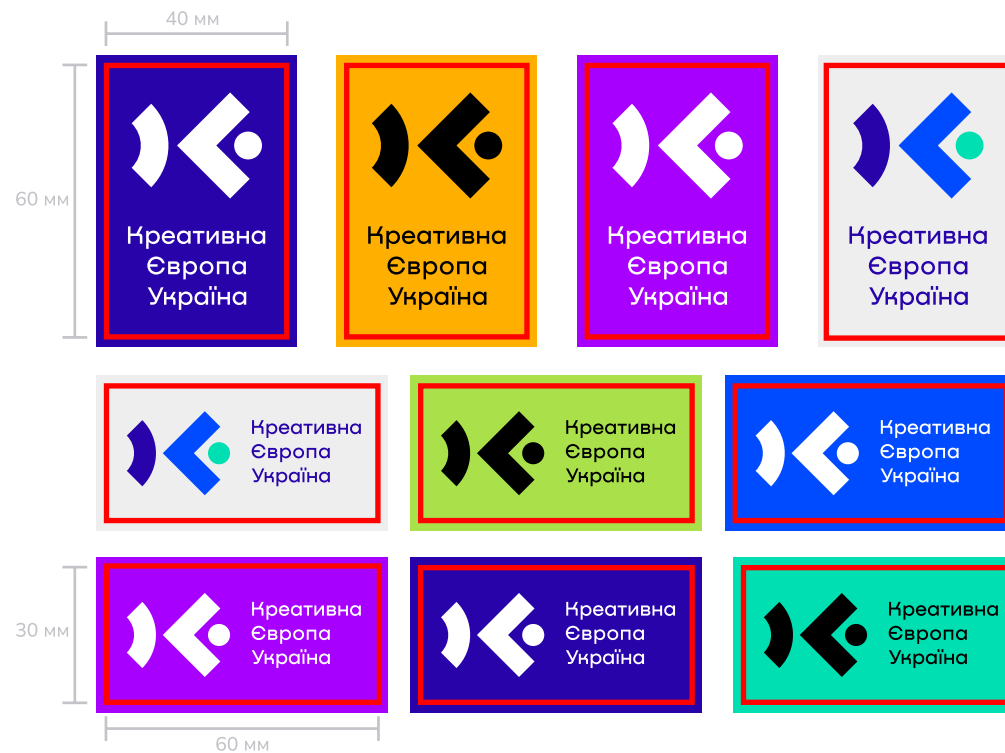


Розміри:
40x60 мм
60x30 мм

Характеристики друку:

Друк — **односторонній**
Колірність — **4+0**
Матеріал: **плівка Oracal**
Покриття: **матова ламінація**

На наліпках
використовується логотип
та патерн. Використовуйте
тільки фірмові основні та
додаткові кольори.



Червона лінія — лінія для
плотерної порізки.

Резервне поле:
2 мм з кожної сторони



